

CIRCOLARE APRILE 2011

SEMPLIFICAZIONE FISCALE

Il Governo sta studiando misure di semplificazione degli adempimenti fiscali per favorire lo sviluppo delle imprese. In particolare, dovrebbero essere innalzati i limiti superati i quali diviene obbligatorio adottare la contabilità ordinaria; inoltre, è prevista la deducibilità integrale, in unica soluzione, dell'ammortamento relativo a beni di modesto valore, elevando l'attuale limite di euro 516,46. Dovrebbe essere altresì ridotta, dal 10% al 4%, la ritenuta da applicare sui lavori riguardanti i lavori di ristrutturazione edilizia e per il risparmio energetico.

EQUITALIA: ATTIVO IL NUOVO PORTALE UNICO

Con un apposito comunicato stampa, Equitalia ha annunciato che dal 20 aprile 2011 è attivo il nuovo portale www.gruppoequitalia.it dove collegarsi per avere informazioni e servizi. Novità assoluta è la nuova applicazione "Trova lo sportello più vicino" che consente ai cittadini di trovare rapidamente lo sportello più facile da raggiungere, con orari, giorni di apertura e il percorso per arrivarci.

RINVIO DEL TERMINE PER LO SPESOMETRO

Con Provvedimento 14 aprile 2011, n. 59327, l'Agenzia delle Entrate stabilisce che il termine dal quale annotare, per la successiva comunicazione al Fisco, gli acquisti di beni e servizi che oltrepassano la soglia dei 3.600,00 euro, per cui non vige l'obbligo di emissione di fattura, partirà dal prossimo 1° luglio, anziché dal 1° maggio. Tale posticipazione, riguardante quindi le operazioni rilevanti ai fini IVA, effettuate nei confronti dei consumatori finali, è dovuta alla necessità di aggiustamenti tecnici inerenti alla tracciabilità e all'invio dei dati.

COSTI DELLA SPONSORIZZAZIONE SPORTIVE FISCALMENTE DEDUCIBILI

Con Sentenza 15 aprile 2011, n. 08679, la Corte di Cassazione ha stabilito che i costi delle sponsorizzazioni sportive sono spese di rappresentanza e quindi fiscalmente deducibili nei limiti dell'art. 108, comma 2 TUIR. Tali costi, rispetto alle spese pubblicitarie, sono volti, infatti, alla crescita d'immagine e di prestigio dell'impresa ed a potenziare le sue possibilità di sviluppo e non all'incremento commerciale.

Lo Studio rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Cordiali saluti.

Studio Sembenotti